

## 【かごしまSwitch 未来企画室】第2講

9つのテーマで整理された「システム図」「タイトル(〇〇問題)」「小さな一歩 10のアイデア」まとめ



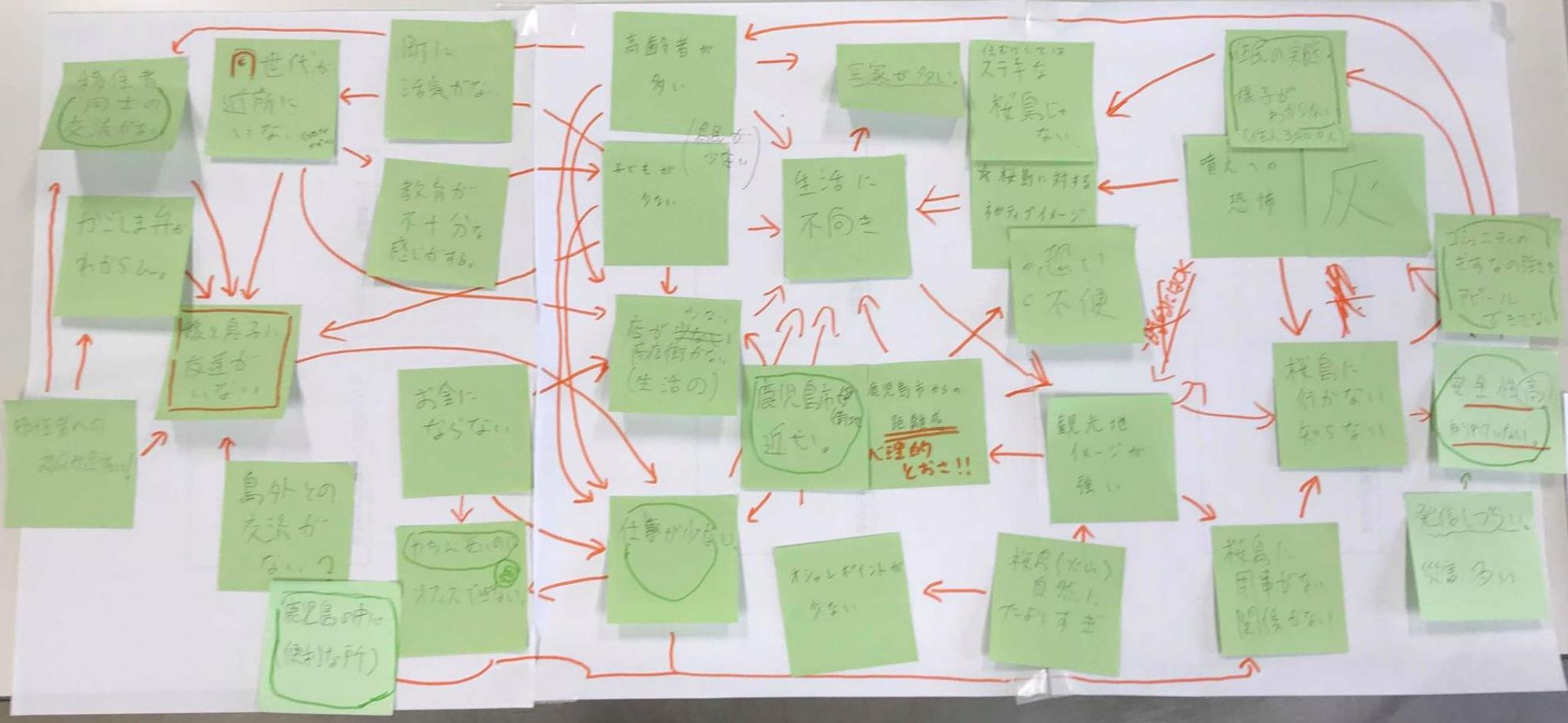
# 屋台村 バブル 問題

- 集客研修 ・ 経営研修
- 成功者 ・ 失敗者の語り
- 今の自分たちの良し悪し洗い出し

# 店舗の 実力向上 問題

- ビジョンを描いてもらう。  
(事業計画の策定) お客様に見てもらう
- 店舗設計の勉強
- 複面マーケティング診断
- お祭りでの出店 (屋台村以外の場所)
- 店舗別ランキング (人気投票)
- 屋台村の経済活 (店舗同士の取り組む仲間) (SNS等)
- 個々の店舗に针对性的な相談窓口。

テーマ② 桜島に移住した山下家が『ステキファミリー』になるには？



レベル高、防災訓練体験ツアー

○時間距離告知キャンペーン  
・不動産9ヶ月、広告

○鹿児島ど真ん中アピール広告  
↳くらしのど真ん中  
ビジネスのど真ん中

○教安!空王家をためし2neck

○MBCのお天気コーナーが

○おもしろ看板

○キャラクター

○ムービー

桜島以外全部沈没!!  
THE MOVIE

安全アピール → (大会)

PLツアー

島長との交流

バト、スポーツ  
秋の運動会、マラソン

ドローン飛行地清地

ドローン競技、レース、練習

研究所をつくる。ラボ

芸術はバクハツだ!!

桜島に物住した。

ステキファミリーに。

山下家になるには?

鹿児島島のど真ん中!

桜島の便利さが

知られていない問題!

桜島の防災意識高

めっちゃ安全でも

恐がられる問題!

桜島イメージ

ミスリード問題!

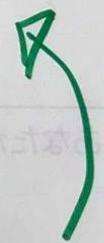
# 鹿児島 < おもしろ看板の課題

鹿児島を  
盛りあげたい  
① 第1報!!

今の看板は  
面白くない。

あふれているもの  
多い

顔出しが  
どこにも  
ある



親しい看板  
をたくさん出す。  
大人も子ども  
楽しめる

固定看板が  
多いから

移動式の  
看板は少ない

観光客の  
ニーズを  
満たす

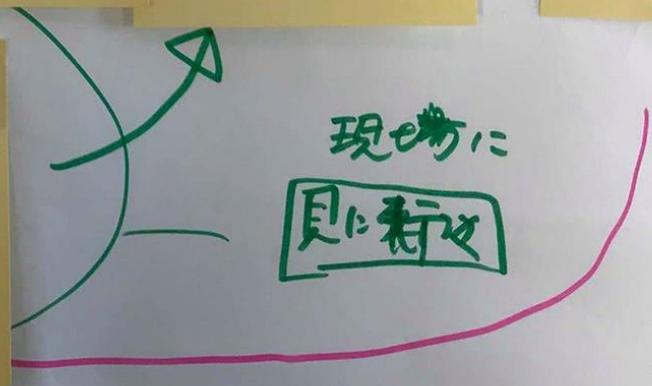
ニーズを  
把握する場

民泊の活用  
保護者の声

宿の  
対応  
など  
について

地元の人も  
観光客も  
楽しめる看板

（声）



おもてなしに、

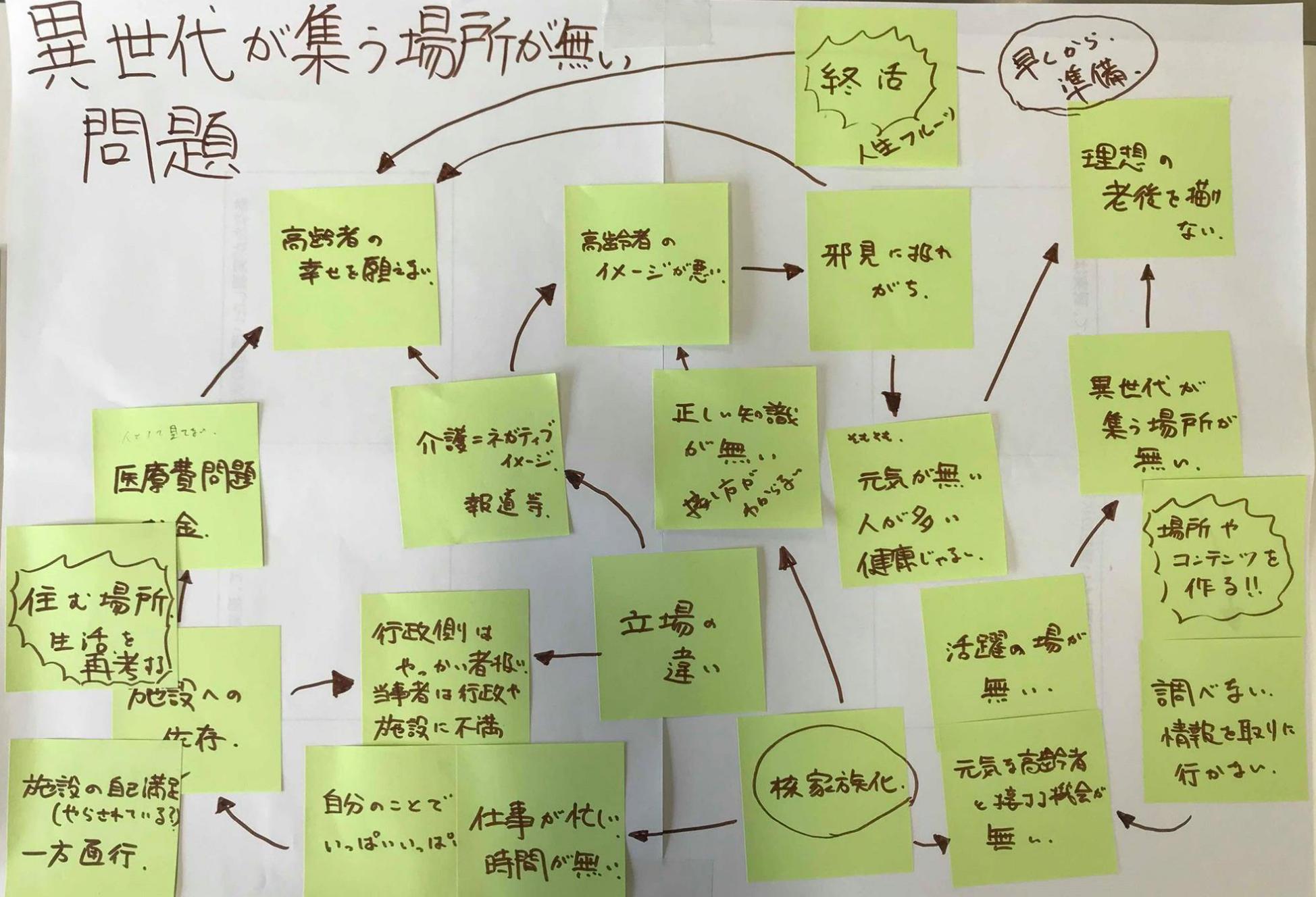
面白みが足りない  
問題!!

取引組の仮説

小さな一歩 10のアイデア

- ・ 発信 → 交流の場
- ・ 小規模型をこて説明しやすくする。
- ・ 観光地のお札の看板を ~~お札~~ <sup>お札と</sup> ~~お札~~。
- ・ 外国人が - 天を知りたけに、くしい人に聞く。
- ・ 他県の事例に学ぶ。
- ・ アイデアを可視化するものを作ることを目指す。
- ・ 共感できる仲間が、

# 異世代が集う場所が無い、問題

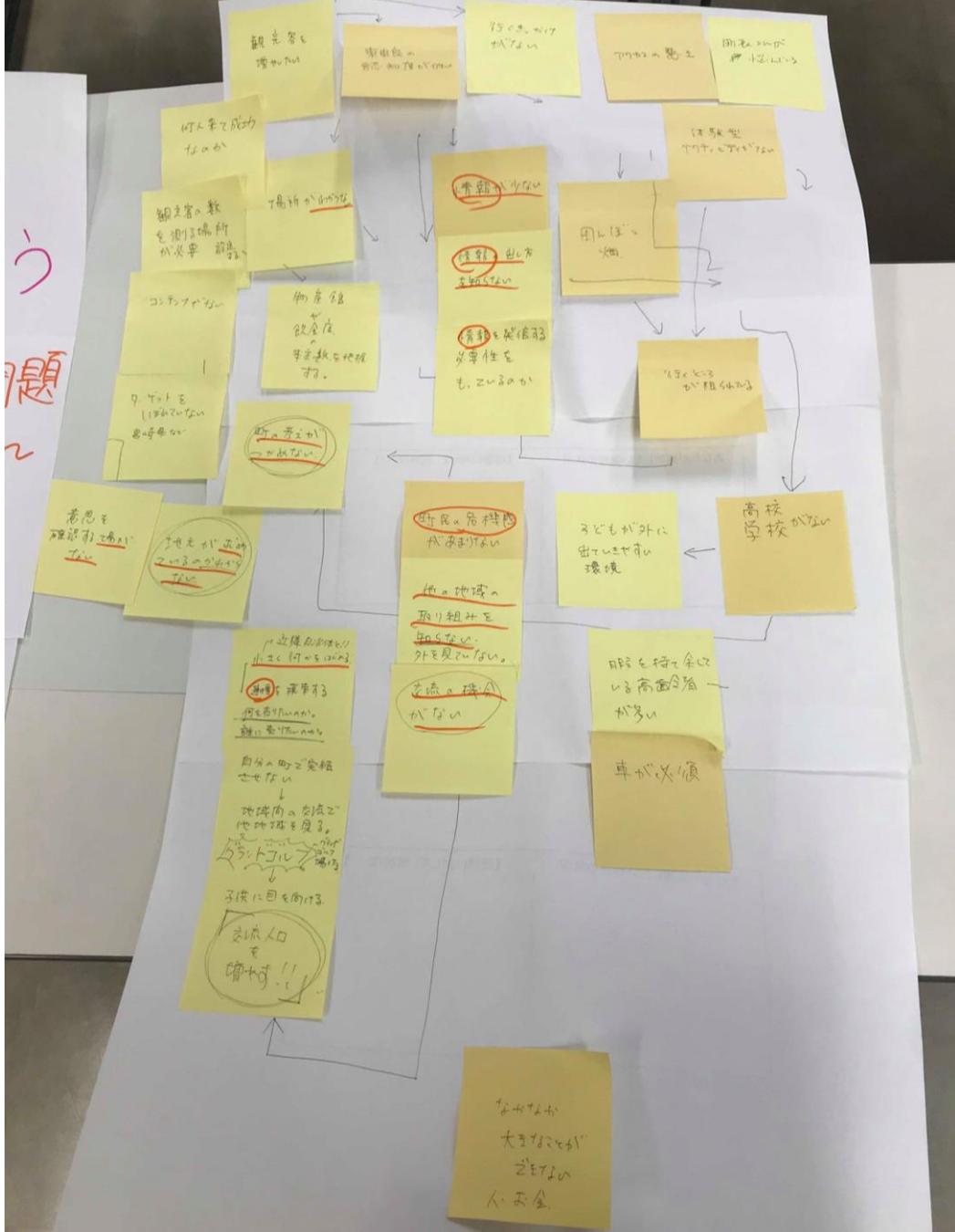


高齢者の方に「元気で長生きして下さいね」と、儿が言える社会。

### 異世代が集う場所が無い問題

- 居住する場所を同じに戻す。
- 高齢者も若者も使えるツールを作る。
- 高齢者と子どものマッチング。
- 終活や介護をテーマにした映画の上映。
- 先進事例を見に行くツアー。
- ITコミュニケーションの導入。
- 超簡単なテレビ電話のようなツールを作る。
- 祭りの開催。
- 慰問がキヤ。
- 高齢者の主張。(未成年の主張) 耳をすまじ...
- 地域散策がキヤ。

# テーマ⑤ 大隅半島 東串良を広く知ってもらう



大隅半島  
東串良を  
広く知ってもらおう

現状満足問題

～それの何がいけないの～

- グランドゴルフ大会を開催する。(交流心)
- 東串良町ネガティブ川柳大会。(問題意識)
- 東串良わらべ長者大会。(人つながり)
- ヒーマンとまじりのキャラクターをつくる。(資源の活用)
- 古墳ストーリー制作(資源の活用)
- 農作物食べ比べ会(他との比較)
- 物産館の来客数をグラフにしてみえる化する。
- 柏原の海に向かって、叫ぶ(課題の抽出)
- 日替わり町長制(このまじりの危機意識)

何人  
たか

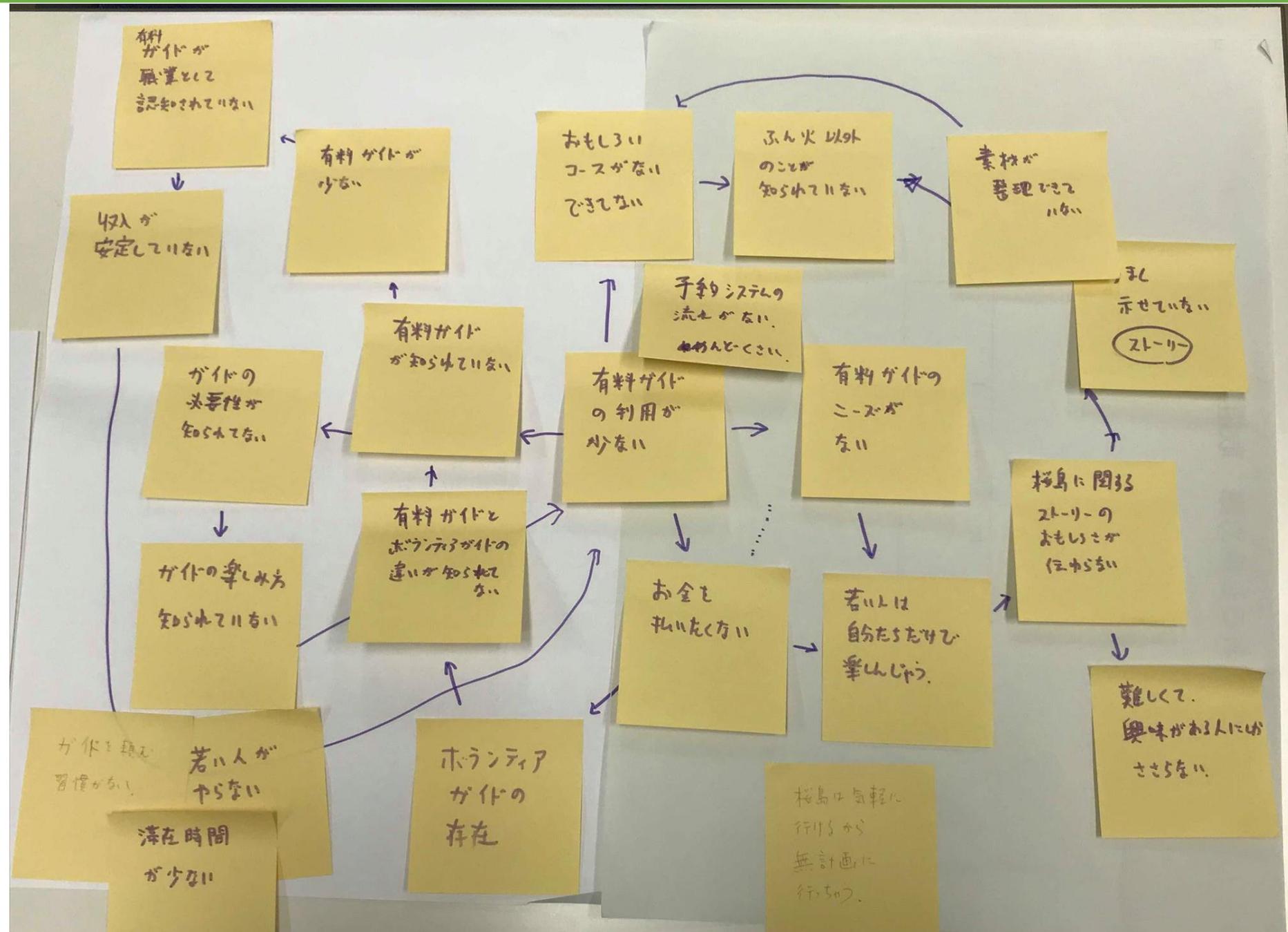
観客の  
を測る場  
が必要

コンテ

7. 7. 7. 7.  
1. 1. 1. 1.  
2. 2. 2. 2.

意思を  
確認する  
こと

# テーマ⑥ 桜島に有料のガイド文化をつくる



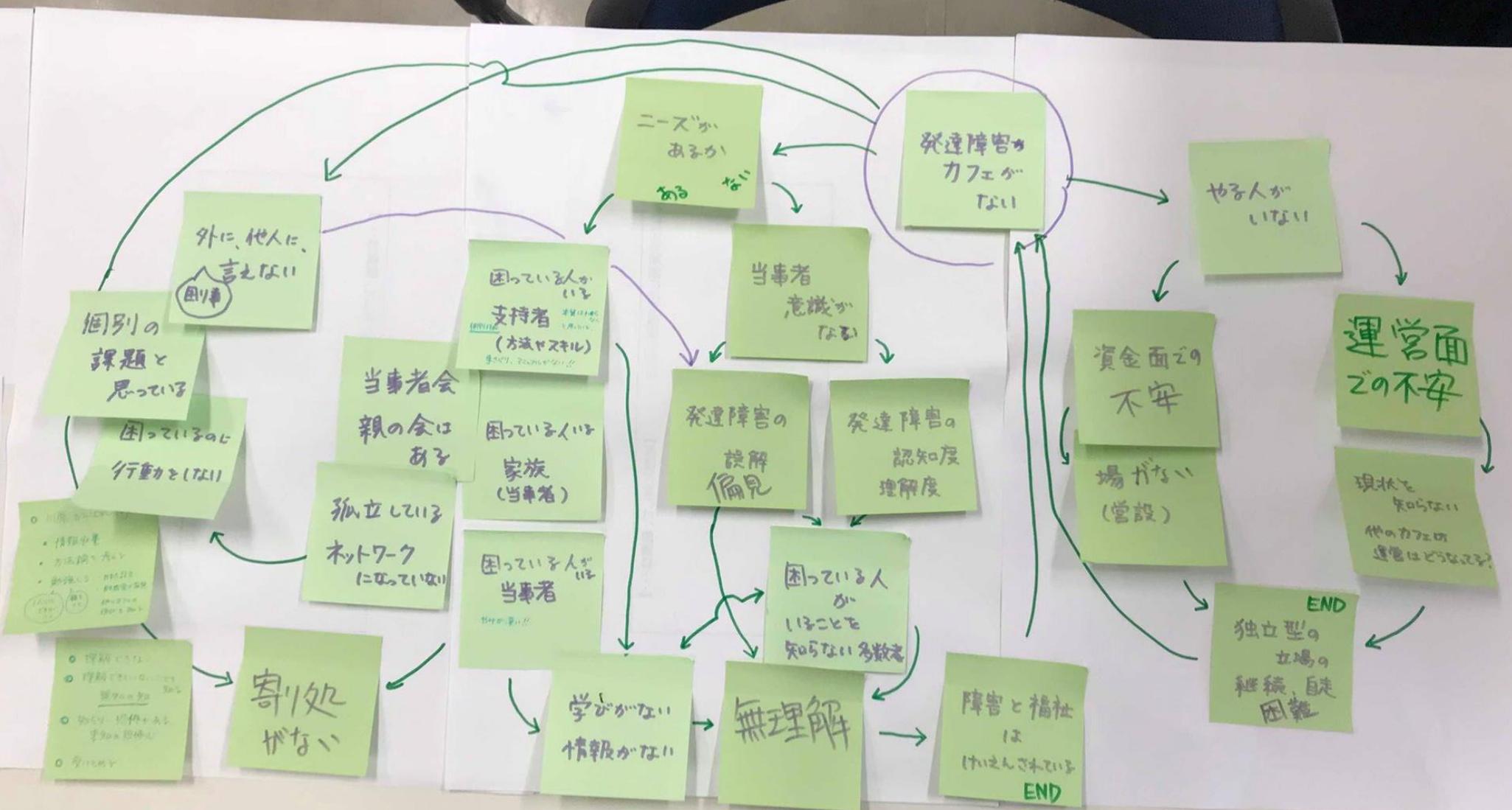
# 桜島に有料の ガイド文化を つくり!

## ガイドのよさが伝わらない 問題!!

- ① ホスターセック(35)。おはねいん自研
- ② 4-ビ-セック(35)。ガイド1703と3の
- ③ おまき70-カートセック(35)。
- ④ ガイドが4セック(35)。運. せりあせ  
ガイド2人 ランク1 = 70703。70300可。  
場所700可
- ⑤ おもてなし感. 特別感
- ⑥ ガイド48 変なガイド  
GID 11214
- ⑦ お天気ガイド 灰予測します。 You-tuber  
テレビ707011 707011
- ⑧ ガイドスロット
- ⑨ タイア...ガイド = 本物のガイドはこれ!!  
昔とコイア...707042 707042

- ⑩ ガイド 実作馬記 星ラッカ。  
→ ~~~~~
- ⑪ ガイドシラン ガイドの認定された!!
- ⑫

# テーマ⑦ 発達障害カフェを作って自分らしく生きていくために



# 川原

## がんばれ問題員

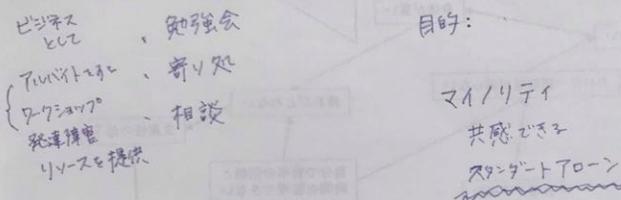
～ 一人でかかえ込み問題員～

- 仲間を集る …<方法> 発達障害の当事者と家族、支援者  
関わる人の交流会 カフェもしたい人、空き家対策を考えている人
- 情報発信 (ツイッターでつぶやく)
- アイデア会議
- 課題を整理する
- 工程表を作成する
- 事業計画表を作る
- 精神障害者カフェ 「いよいよ部屋あらた」  
ゆめの実 (ボランティアサークル)

川原の  
未来会議とい  
イベントも立案

でカフェ体験

### 手段、目的が { 発達障害カフェ }



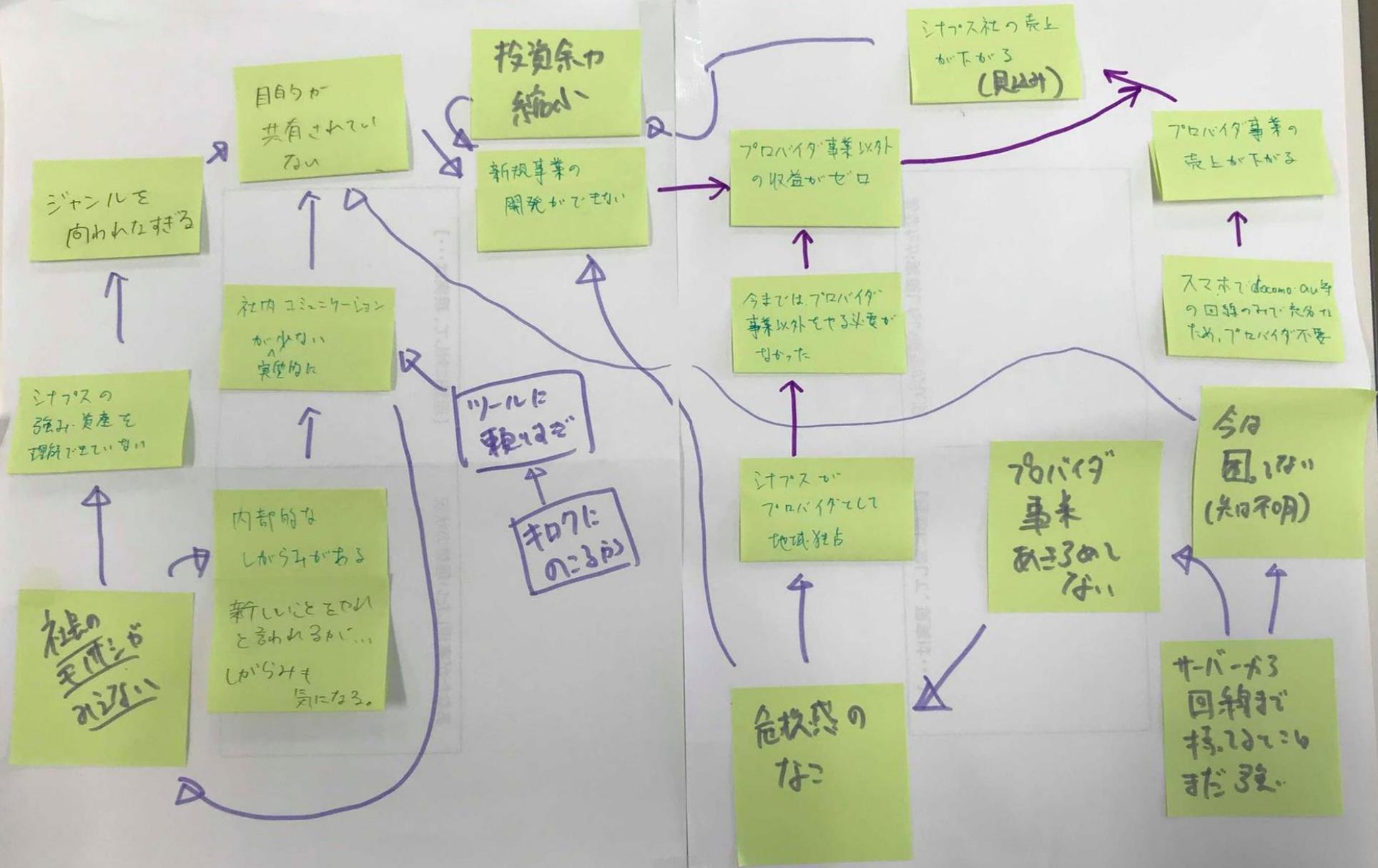
人柄を言うな!  
(応援したいと思ってるのは人柄)

行政の  
空き家対策  
力を借りてみる

空き家対策  
から  
始めてみる

知らないことか 罪

# テーマ⑧ プロバイダじゃないシナプスをつくる



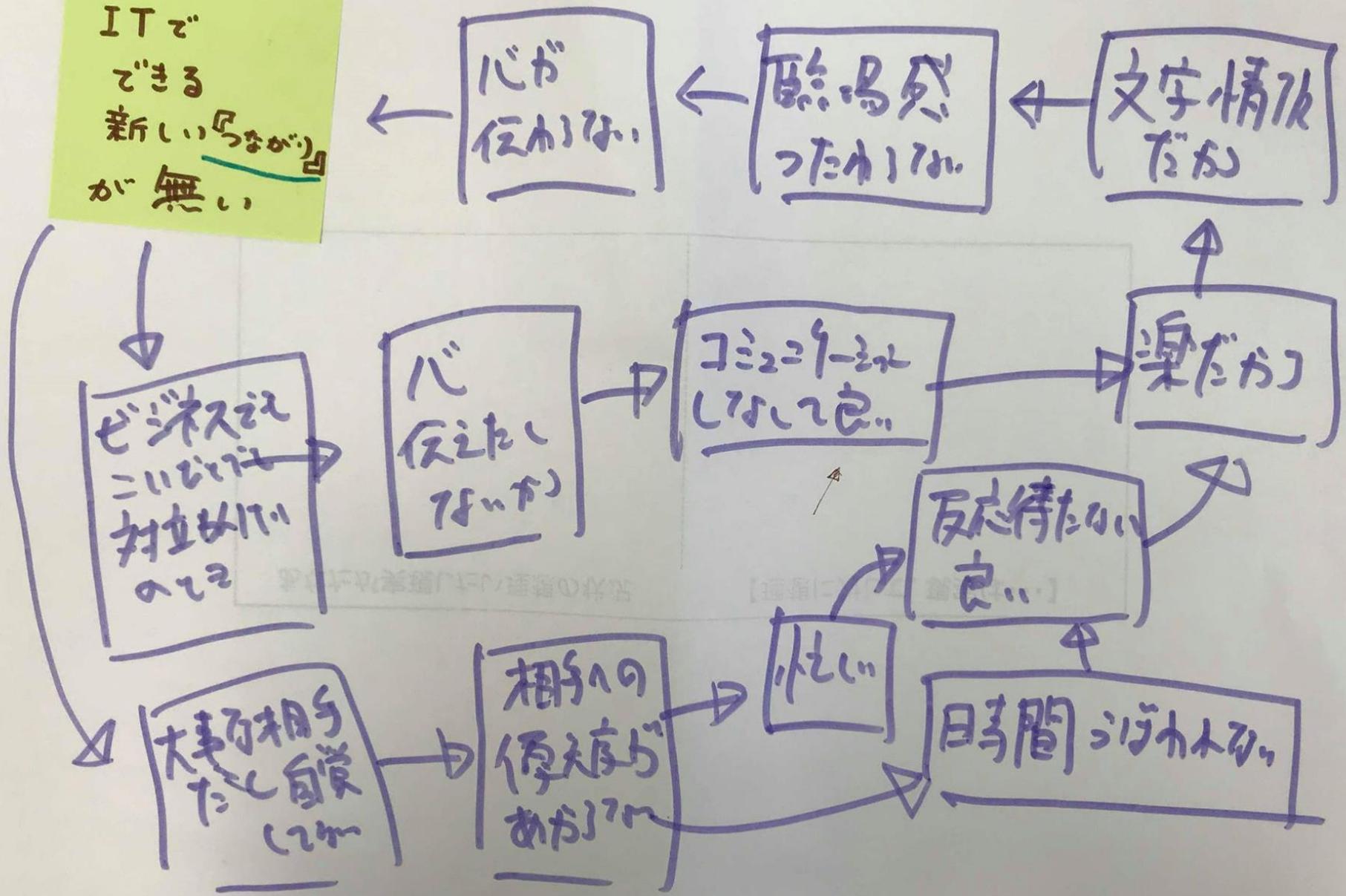
## [バッドコミュニケーション問題]

1. Xメンバー(4人)全員で内面打ち合わせ合宿
2. 打ち合わせのやり方をインスピレーション参加  
(エッセイ、大会...)
3. Xメンバー同士で打ち合わせの競争権
4. 朝・昼・夜のミーティング「元気な声」の出し合い
5. 週一サートアップMTG
6. ポジティブな声かけのMTG

# バッド・コミュニケーション

# 問題

ITで  
できる  
新しい『つながり』  
が無い



# [愛手問題]

(I T)  
(相手)

1. 愛感謝割 ケース
2. " の言葉を使わないで使えないケース
3. 文章の最後に関手「ありがとう」がつくケース
4. 署名エリアに " がつかないで持つことができるか  
文の初め 関手に挿入
5. ネガティブな言葉で関手とポジティブに変える
6. 週次で「ありがとう」の改行マーク
7. 「今月の週おはちはOOまで一番取り出した表示
8. 「今日もありがとう」で終わってPC落ちない
- 9.

(I T)

# 愛手問題

(相手)

テーマ⑨ ネット社会のなかでも放送局が地域の人、さらに国民そして世界へ情報を出す基地となる

広告収入  
↑ down.  
安くなった出回  
広告がどまっている。

企業がネットに  
かけた予算が  
増えている。

⑨ ネット > TV  
の人口が増えている。

TV離れ世代が  
全くなっている。

見たい時に  
見れない。

そこまでして  
見たい番組が  
ない。

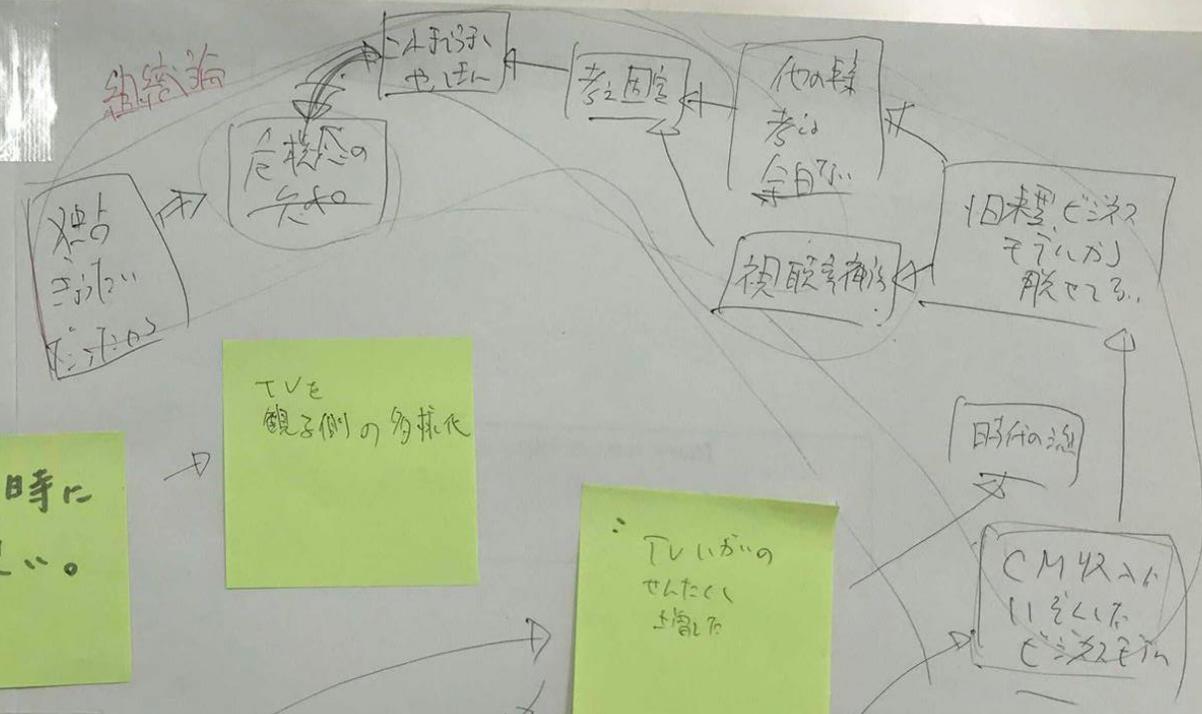
TVを  
観る側の多様化

TV以外の  
チャンネル  
が増える

いい番組が  
作れない。

チャンネル  
↓

予算減



# 放送業界の変化に 対しての 危機感認識問題

小さな一歩10のアイデア

- ① 朝一で伝える。
- ② ネット動画、最低0本見ないと落ちないP.C.
- ③ P.Cを立ち上げると、売上#達成率がリアルタイムで表示される。  
(視聴率)
- ④ .. ..
- ⑤ 危機感認識のための掲示物を掲示。
- ⑥ ラインメールに今、バズっている話題を届ける。
- ⑦ kiki cafe. (語りの場)
- ⑧ YOU TUBER ランキングを掲載。  
(TOP10).